



(Trans)formation communication responsable

*Un programme complet et concret de formation destiné à tous les communicants
pour les aider à accélérer sur la transition écologique et sociale*



NIBI

by Publicis France

No Impact For Big Impact



Pourquoi se former à la communication responsable ?

La communication est un puissant vecteur de transformation culturelle, qui dispose d'un fort pouvoir d'influence sur la société. Elle a un rôle capital à jouer dans la transition écologique et sociétale pour :

- 01** Accompagner les marques dans leur transformation
- 02** Accompagner les consommateurs vers de nouvelles façons de consommer
- 03** Ne plus être un miroir déformant de la société

Pour endosser ce rôle clé, elle doit se transformer en profondeur. En France, cette transformation est en marche :

Impulsée par des lois récentes :

LOM (décembre 2019), **Loi AGEC**

(janvier 2022), **Loi Climat Et Résilience** (août 2021)



Conduite par tous les acteurs de la

filiale (agences, régies, annonceurs)

qui se mobilisent et s'engagent

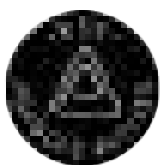
(Mission Bousquet Leroy / « contrats climat »).



Pourquoi se former avec le groupe Publicis ?

1

Parce que **le groupe Publicis est engagé** depuis plusieurs années pour se transformer en profondeur notamment avec son programme d'éco-socio communication N.I.B.I.¹ et son outil de calcul d'empreinte carbone A.L.I.C.E.² conçu avec Bureau Veritas. Aujourd'hui, sa légitimité est reconnue :



Démarche évaluée
par AFNOR Certification

Le **1er réseau en nombre d'agences labellisées RSE Agences Actives** (AACC Afnor) (12 sur les 13 éligibles)



Le groupe est certifié **EcoVadis Platinum**

green **IT**.fr

Le **1er groupe** de communication en France certifié Green-it

2

Parce que cette formation a été conçue initialement avec **My Sezame**, organisme de formation labellisé **B Corp**, expert du business à impact et de l'innovation sociale.

MySezame
Le business change de sens.

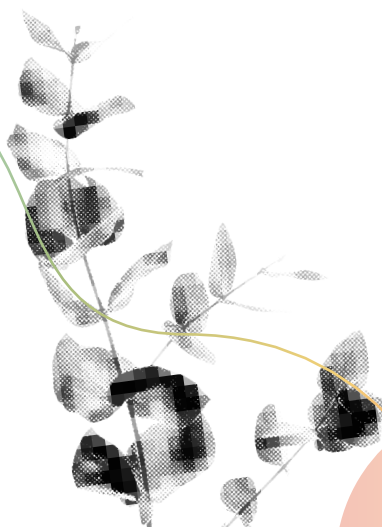
Certified



Corporation

¹ No Impact For Big Impact

² Advertising Limiting Impacts & Carbon Emissions



3

Parce qu'elle bénéficie de nombreuses expertises métiers du groupe :

M R C L

publicis
CONSEIL

SAATCHI & SAATCHI

Prodigious

PUBLICIS
CONSULTANTS

P | L PUBLICISLIVE

publicis
sapien

EPSILON

razorfish

PUBLICIS
MEDIA

Talents
PUBLICIS

4

Parce que les **4500 talents du groupe en France** bénéficient eux-mêmes d'un ambitieux dispositif de formation interne : **WE ARE POSITIVERS (#WAP)**

We are
positivers
by Publicis France



Les objectifs de la formation



Sensibiliser aux enjeux de la communication en matière de transition écologique, de diversité et d'inclusion



Acquérir les connaissances fondamentales en communication responsable (définitions, concepts, théories)



Repenser la communication de A à Z : conception, production, diffusion, fin de vie



Découvrir et décrypter des cas d'entreprises et des campagnes marketing autour de la communication responsable



Développer les bons réflexes et les bonnes pratiques dans son quotidien de communicant



Acquérir les outils pour "mieux" communiquer



Le dispositif de la formation

Un parcours individuel en e-learning de 7 modules



7 modules
20 min / module



En ligne
modules responsive / rapid-learning

- Des **formats rédigés, illustrés et filmés**
- Des **modules thématiques** qui abordent la vie de communicants fictifs d'un annonceur et de son agence qui transforment leurs pratiques pour faire de la communication responsable un vecteur de changement et d'engagement
- Un **contenu riche, varié, interactif** (faits et chiffres parlants, exemples inspirants, idées innovantes, quizz, bons réflexes à adopter...)
- Des **fiches outils** par thématique pour passer de la théorie à la pratique

Cette formation en ligne utilise des images de la **banque d'images solidaire Pic&Pick** et respecte les normes d'e-accessibilité **RGAA**.



Et des ateliers collectifs pour passer à l'action



À partir de 3h



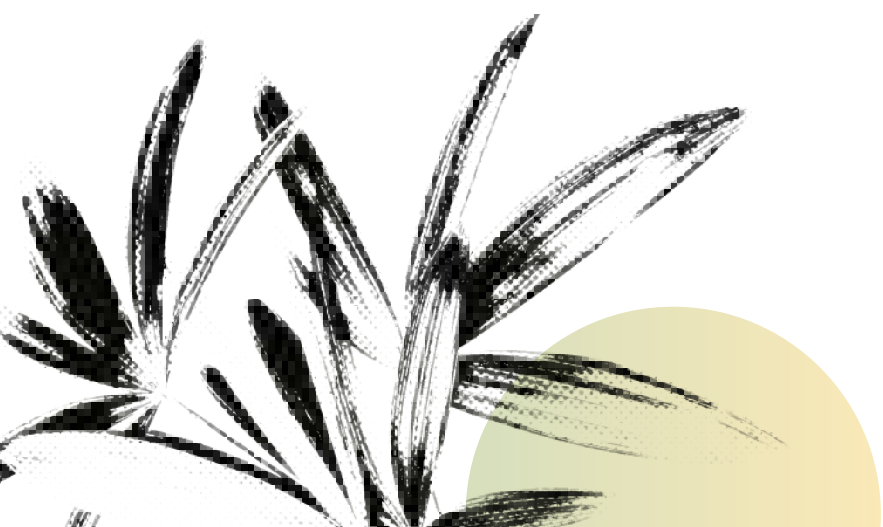
En présentiel
(et via Teams)

- **Échanger** sur les apprentissages vus dans le parcours en e-learning et identifier les leviers d'action et pistes à creuser
- **Mettre en pratique** les outils, travailler des cas concrets, élaborer une feuille de route
- **Approfondir** son apprentissage sur un ou plusieurs domaines spécifiques de la communication responsable grâce à l'intervention d'experts



Parcours en ligne : les grandes thématiques

- 01** Communication responsable : comment passer d'une contrainte à une opportunité ?
- 02** Pourquoi et comment concevoir un message éco-socio responsable ?
- 03** Comment produire une campagne de communication de manière responsable ?
- 04** Comment l'influence responsable contribue au progrès des marques ?
- 05** Comment organiser des événements de façon responsable ?
- 06** Le numérique : comment en faire un usage responsable en communication ?
- 07** Quel rôle peut jouer le secteur des médias dans une dynamique de communication responsable ?



Tarifs

Cette formation en **blended learning** comprend¹ :

- Parcours en e-learning (disponible en français et anglais)
- Atelier d'atterrissage/approfondissement



Formation éligible au financement OPCO en France

Partie e-learning

Deux options :

- Soit **licences individuelles** (dégressivité appliquée en fonction du volume acheté) durée **6 mois** / même tarif français - anglais
- Soit **SCORM²** (volume et durée illimités - Zip files)

E-LEARNING (7 modules)				ATELIER D'ATERRISSAGE / D'APPROFONDISSEMENT	
LICENCES (6mois)			SCORM ² (illimité temps et volume)	À partir de 6 400€ ht la ½ journée pour 20-25 pax	
	Borne basse	Borne haute	Tarif unitaire (ht)		
ENTREPRISES	1	50	105 €		1 langue : 20 500€ ht³ 2 langues : 24 000€ ht³
	51	150	92 €		
	151	250	89 €		
	201	500	84 €		
	501	2500	79 €		
ÉCOLES	1	50	65 €	1 langue : 18 000€ ht³ 2 langues : 21 000€ ht³	
	51	150	57 €		
	151	200	55 €		
	201	500	52 €		
	501	1500	49 €		

¹ formation éligible au financement OPCO en France

² SCORM est l'acronyme anglais de **Sharable Content Object Reference Model**. C'est une norme destinée principalement aux plateformes LMS (Learning Management System) pour la formation à distance.

³ Hors temps passé si personnalisation



Partie atelier d'atterrissage/d'approfondissement

- À partir de 6 400€ ht la ½ journée pour 20-25 pax

Ce tarif comprend :

En amont :

- plusieurs réunions avec la personne en charge du projet
- d'éventuels entretiens avec des personnes clé de la marque
- la personnalisation du contenu (en fonction des problématiques identifiées)
- la recherche d'un lieu inspirant
- la proposition d'intervenant(s)
- la logistique (lieu, repas, matériel)

Pendant :

- l'animation (un à deux staff seniors + un assistant.e)
- l'intervention d'expert(s) du groupe Publicis et/ou externe(s)

En aval :

- la restitution écrite et orale du workshop

Ce tarif ne comprend pas :

- la location du lieu
- les repas
- les transports
- la rémunération potentielle de certains intervenants externes



Ils nous font confiance



Je repars gonflée à bloc avec plein de supers idées en tête pour mieux concevoir et produire nos futures campagnes en France et à l'international.
Senior brand marketing Manager

JULES



Very interesting information and most I was not aware of. I'm based in the US and some of this information is not trickled down to us.
Business operations Coordinator

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Factuel, responsable, engagé !
Responsable communication interne et externe

SupdePub

Énormément d'exemples concrets.
Consumer and market insights Director

ESSILORLUXOTTICA

Cette formation permet d'acquérir une culture de base dans le domaine de la communication responsable tout en étant à la fois pédagogique, interactive et ludique.
Responsable communication

Contact

Consultez cette formation :

<https://publicissapient.fr/training/formation-entreprise-responsable/transformation-communication-responsable>

Consultez nos autres formations :

<https://publicissapient.fr/training>

Pour plus de renseignement, contactez-nous par mail :

training@publicissapient.com

Par téléphone Ingrid Aniotz :

06 52 45 21 73

NIBI

by Publicis France

No Impact For Big Impact

- d'impacts environnementaux,
+ de progrès pour la société et la planète